

**Zarządzenie Nr PiR.0050.54.2021**

**Burmistrza Głogówka**  
**z dnia 22. marca 2021 r.**

**w sprawie zasad odpłatności za umieszczenie reklam na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Głogówek**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713, 1378) zarządzam, co następuje:

**§ 1.** Określa się zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Głogówek oraz pobierania z tego tytułu opłat.

**§ 2.** 1. Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o obiektach – należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane, w tym: ogrodzenia oraz grunty stanowiące własność Gminy Głogówek, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych, gminnych słupów oświetleniowych, tablic ogłoszeń, dróg gminnych i ogólnodostępnych dróg wewnętrznych.

2. Poprzez umieszczenie reklamy na obiektach, o których mowa w ust. 1 rozumie się umieszczenie reklamy na i w obiekcie, w tym również wewnątrz budynku.

**§ 3.** 1. Umieszczanie reklam na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Głogówek wymaga zawarcia umowy.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

**§ 4.** Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu zarządzenia jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp. mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług z zastrzeżeniem §6 i podana w sposób następujący:

1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;

2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp. służące reklamie;

3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;

4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

**§ 5.** Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklamy:

1) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego;

2) wniosek, o którym mowa w pkt. 1 musi zawierać informacje o lokalizacji obiektu (numer ewidencyjny działki wraz z obrębem geodezyjnym, adres obiektu, itp.), miejsce umieszczenia reklamy, informację o okresie umieszczenia reklamy, parametry techniczne reklamy wraz z wymiarami i sposobem umieszczenia/ mocowania, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz rodzaju nośnika reklamy;

- 3) projekt graficzny reklamy musi zostać zatwierdzony przez Referat Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Głogówku;
- 4) o kolejności udostępnienia miejsca do umieszczenia reklamy decyduje kolejność składania wniosków;
- 5) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest po uprzednim uzyskaniu przez wnioskodawcę pozwolenia na budowę lub dokonania zgłoszenia budowy lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno-budowlanej jeżeli wymagają tego przepisy prawa;
- 6) reklama nie może oszpecać obiektu i zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia;
- 7) reklama nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia obiektu lub powodować nieodwracalnych zmian w substancji obiektu;
- 8) reklama nie może zawierać treści niedozwolonych prawem;
- 9) koszty związane z wykonaniem i umieszczeniem reklamy ponosi umieszczający reklamę;
- 10) właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub gruntu do stanu pierwotnego.

§ 6. Nie są reklamą w rozumieniu zarządzenia:

- 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,4 m<sup>2</sup>;
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 7. 1. Wykorzystywanie obiektów w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów pobierają opłaty roczne za umieszczenie reklamy na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Głogówek.

3. Z tytułu umieszczenia reklamy ustala się opłaty roczne za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup>:

- 1) transparenty, afisze, plakaty, reklamy ścienne lub instalowane na obiektach – 300,00 zł netto;
- 2) reklamy związane z gruntem – 300,00 zł netto;
- 3) ruchome wystawiane na czas określony- 300,00 netto zł.

4. Do stawek opłaty wymienionych w ust. 3 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

5. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1 m<sup>2</sup> pobiera się opłatę jak za 1 m<sup>2</sup>.

6. W przypadku umieszczenia reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie podwójnie według stawki określonej w ust. 3.

7. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy.

§ 8. Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Miejski w Głogówku, jednostki organizacyjne Gminy Głogówek, jednostki organizacyjne i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

§ 9. Wykonanie zarządzenia powierza się Referatowi Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Głogówku.

§ 10. Traci moc Zarządzenie Nr NLROŚ.0050.110.2016 Burmistrza Głogówka z dnia 21 września 2016 r. w sprawie zasad umieszczania urządzeń reklamowych lub szyldów na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Głogówek oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ GŁOGÓWKA

*Piotr Rujak*

RADCA PRAWNY

*Leszek Duleba*  
Nr wpisu OP 993/09