

GMINA GŁOGÓWEK
Rynek 1 48-250 Głogówek
NIP 755-19-08-182
REGON 531413350

Głogówek, dnia 15 marca 2016r.

OR.0003.8.2016

Radna Rady Miejskiej w Głogówku

Pani Grzesik Gizela

W odpowiedzi na interpelację złożoną na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku w sprawie doświetlenia ulicznego do dwóch nowo wybudowanych posesji informuję, że wnioski w tej sprawie zostały już złożone przez zastępcę burmistrza i strony zainteresowane w dniu 19 lutego 2016 roku na zebraniu w Dzierżysławicach.

BURMISTRZ GŁOGÓWKA

Andrzej Kalamarz

Głogówek, dnia 15.03.2016r.

OR.0005.7.2016

Radny Rady Miejskiej w Głogówku

Pan Stadnicki Stanisław

W odpowiedzi na pytania zadane na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku w dniu 25 luty 2016 roku informuję:

Ad.1.

Termin organizacji "Dni Gminy" odbędzie się w dniach 25-26 czerwca 2016 roku.

Ad.2.

Do Urzędu Miejskiego w Głogówku wpłynęło zaproszenie na konferencję "Pociągiem po Magistrali Podsudeckiej" w dniu 18 marca 2016 roku .Na spotkanie oddelegowana została zastępca burmistrza.

BURMISTRZ GŁOGÓWKI

Andrzej Kalamiaz

Głogówek, dnia 15.03.2016r.

OR.0003.6.2dG

Radny Rady Miejskiej w Głogówku

Pan Piotr Bujak

W odpowiedzi na pytania zadane na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku w dniu 25 lutego 2016 roku informuję:

Ad.1.

Na spotkaniach wymienionych w punkcie 1) Pana zostały omówione sprawy bieżące gminy. Spotkania odbyły się w siedzibie pracy osób wizytujących. Trwały od 2-60 minut. Delegacja została pobrana zgodnie z Kodeksem Pracy.

Ad.2.

Poprawki na stronie internetowej www.glogowek.pl zostały naniesione.

Ad.3.

Przybliżona liczba turystów odwiedzających Gminę Głogówek to 2,450 mln. Natomiast przybliżony czas pobytu turystów to 4 godz.15 min.

Ad.4.

Nie będą podjęte działania dotyczące utworzenia rejestru umów cywilno-prawnych.

Ad.5.

Nie wydałem Zarządzenia dotyczącego zakazu urzędnikom kontaktów z mediami. Proszę zwrócić się do TP, jeżeli odnosi się Pan do artykułu z kwietnia 2007 roku.

Ad.6.

Nie została podpisana umowa z Wójtem Pawłowiczek w przedmiotowej sprawie.

Ad.7.

Trwają prace nad opracowaniem strategii. Na najbliższej Sesji Rady Miejskiej zostanie przedłożony radzie projekt uchwały o konsultacjach społecznych.

Ad.8.

Punkt oświetleniowy we Wróblinie zostanie uruchomiony do końca 2016 roku.

Ad.9.

Toalety na targowisko w okresie zimowym są nieczynne. Ponowne uruchomienie nastąpi od miesiąca kwietnia br.

Ad.10.

Gmina nie prowadzi statystyki osób handlujących na targowisku .Asortyment produktów sprzedawanych na targowisku to: artykuły spożywcze ,chemiczne, kwiaty ,rozsady ,wieńce i ubrania Wpływy do budżetu za 2015 wyniosły 635,-zł.

Ad.11.-Ad.13.

W załączeniu pisma skierowane do zarządców dróg :ZDW Opole ,Starostwa Powiatowego w Prudniku,GDDKiA w K. Koźlu.

W uzupełnieniu informacji w zakresie promocji Gminy Głogówek przesyłam tabelaryczne zestawienie wydatków w 2015 roku. Ewaluacja nie była prowadzona.

BURMISTRZ GŁOGÓWKI


Andrzej Kafaradz



MUZEUM
REGIONALNE
W GŁOGÓWKU

Ul. Słowackiego 1, 48-250 Głogówek
Tel. 77 4373 500; kom. 785272890
E-mail: muzeum.glogowek@gmail.com

Głogówek, dn. 09.03.2016r.

Radny Rady Miejskiej w Głogówku
Pan Piotr Bujak

W odpowiedzi na zapytanie – „Dlaczego zaniechano publikacji Rocznika Głogóweckiego, który uważa się za rzeczywisty atut mogący wypromować Gminę Głogówek na szeroką skalę?”

Szanowny Panie Radny

Od roku 2010 nie udało się wydać kolejnego tomu serii wydawniczej „Rocznik Głogówecki – Portret” w związku z małą liczbą Autorów, w swoich badaniach podejmujących tematy historyczne i dokumentującego życie współczesne mieszkańców miasta i gminy Głogówek. Wysoki poziom dwóch ostatnich numerów został ciepło przyjęty przez środowisko akademickie oraz czytelników interesujących się regionalizmem, więc nie chcieliśmy, aby poziom merytorycznych zawartych artykułów zbliżył się poziomowi prasowego, a przeciwnie, utrzymał swoją wartość. Niemniej, od roku 2011 udało się zbierać jedynie 15 tekstów naukowych i popularnonaukowych, oraz 3 obszernie wywiady, które znajdują się w następnym numerze naszego rocznika. Chcielibyśmy bardzo, aby piąty numer „Portretu” ukazał się jeszcze w roku 2016.

W międzyczasie, na poziomie wydawniczym, trwają jednocześnie prace nad dwoma innymi wydawnictwami. Są to:

- „Księgi rozstania Georga III von Oppersdorff” – praca zbiorowa pod red. Joanny Rostorpowicz, Piotra Oszczanowkiego, Agnieszki Seidel-Grzesinskiej oraz Aleksandra Devosges Cuber, której tematem opracowania są dwa zespoły siedemnastowiecznych panegiryków, których autorem jest głogówecki hrabia;
- „Historia i opis Głogówka” – tłumaczenie i opracowanie książki Johanna Preisnera.

Wszystkie opracowania wymagają poszerzonej pracy badawczej i redakcyjnej. Zasób ludzki naszego Muzeum składa się tylko z dwóch pracowników merytorycznych, a w ofercie mamy jeszcze przygotowania do wystawy stałej, wystawy czasowe, trwające nieprzerwanie większe i mniejsze remonty, liczne lekcje muzealne dla dzieci i młodzieży, usługi przewodnickie,

projekty, koncerty, festiwale... Na skutek tego, prace przy wydawnictwach nie mają charakteru ciągłego, tylko są często przerywane przy realizacji innych zadań statutowych, by później do nich powtórnie wracać. Stąd tak trudno czasem utrzymać dyscyplinę czasową przy realizacji większych zadań.


Aleksander Devosges Cúber

dział 750 rozdział 75 075 paragraf 4300

Plan 35 000,00 zł

wykonanie 29 313,23 zł

Plan małe granty: 11480,00 zł

Wykonanie małe granty: 8979,97 zł

2700,00 zł – kampania promocyjna Gminy Głogówek w radiu DOXA

3874,50 zł – kampania promocyjna Gminy Głogówek na antenie Radio Park

3444,00 zł – opłata za informator Gminy Głogówek w ramach dodatku NTO

175,89 zł – wydruk plakatów na imprezy promocyjne

426,24 zł – organizacja zawodów sportowo-pożarniczych (wynajem kabin)

3075,00 zł – wynajem namiotu na piknik rodzinny

1188,00 zł – przewóz uczniów na Turniej Wiedzy

Pożarniczej oraz na Imprezę Kolejową

2474,40 zł – zakup teczek, kamizelek i toreb promocyjnych

172,20 zł – nadruki promocyjne

1000,00 zł – dofinansowanie charytatywnej imprezy I Złot Motocyklowy

1200,00 zł – przewóz chóru na Festiwal

2583,00 zł – mapa Gminy Głogówek

5000,00 zł – organizacja akcji „Bądź bezpieczny – bądź widoczny” w szkołach podstawowych na terenie Gminy Głogówek

1000,00 zł – zakup strojów ludowych dla KGW Kazimierz za udział w konkursie

1000,00 zł – stroje ludowe Szonów

3499,97 zł – wykonanie tablic promocyjnych dla miejscowości Raławice Śląskie

3680,00 zł - stroje ludowe Szonów

1800,00 zł – zakup strojów ludowych Dzierżysławice

<u>PROMOCJA GMINY</u>	
<u>dział 750 rozdział 75 075 paragraf 4210</u>	2009,00 zł – zakup nagród dla Kół Gospodyń Wiejskich w ramach konkursów organizowanych przez Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiuwie
Plan 25 000,00 zł	1620,00 zł – zakup Informatora Gminy Głogówek w ramach dodatku NTO
wykonanie 18 428,64 zł	2214,00 zł – zakup koszulek dla reprezentujących gminę Głogówek w zawodach sportowych
	109,45 zł – organizacja Turnieju Wiedzy Pożarniczej
	719,98 zł – zakup nagród dla laureatów Turnieju Wiedzy Pożarniczej
	300,00 zł – zakup nagrody dla rolnika promującego Gminę Głogówek w ramach konkursu organizowanego przez ODR Łosiów
	593,21 zł – zakup nagród na konkurs „Godki śląskie”
	880,09 zł – organizacja konkursu o Janie Cybisie
	5882,91 zł – zakup nagród na zawody sportowo-pożarnicze
	1600,00 zł – zakup kalendarzy strażackich
	2500,00 zł – zakup strojów ludowych w ramach działań Grup Odnowy Wsi Leśnik

Radny Rady Miejskiej w Głogówku

Piotr Bujak

W odpowiedzi na pytania w sprawie przedstawionego dokumentu dotyczącego „Informacji nt. działalności Miejsko Gminnego Ośrodka Kultury w zakresie promocji Gminy”, przedłożonego na Komisji ds. Społecznych, informuję, iż:

- w kontekście punktu „j”, miesięcznik „Życie Głogówka” w czytelny i profesjonalny sposób prezentuje informacje dotyczące całej gminy w szerokim spektrum jej działalności: zarówno w sferze kultury, sportu, szkolnictwa, społecznych działań lokalnych, sukcesów różnych grup działających na jej terenie, inwestycji itp. jak i również dotyczących wszelakich działań władz lokalnych,
- miesięcznik „Życie Głogówka” może być użyteczny przy badaniu reakcji społeczności lokalnej na działania władz samorządowych na polu prezentacji i promocji Gminy, jak również przy badaniu reakcji społeczności lokalnej na działania MGOK na polu prezentacji i promocji wydarzeń kulturalnych, ponieważ stanowi dobre narzędzie badawcze, które może zostać wykorzystane w przeprowadzaniu badań dotyczących różnych zagadnień. Ponadto warto zauważyć, iż sprawozdanie nie zawiera stwierdzenia, iż są prowadzone jakiegokolwiek badania,
- lokalna gazeta, „Życie Głogówka” bez wątplenia utrwała w świadomości społecznej wizualną tożsamość Gminy, a wymienione w sprawozdaniu: logo i czcionka nie dotyczyły Gminy a odnosiły się do w/w miesięcznika,
- w kontekście punktu „k”, informuję, iż każde wydawnictwo, czy publikacje, które znajdują odzwierciedlenie poza granicami naszej Gminy, przyczyniają się do promocji Gminy, jak również mogą wzmocnić jej potencjał miejscowy i ukazać ją jako miejsce atrakcyjne, otwarte i przyjazne zarówno dla miejscowej społeczności, jak również przybywających gości. Publikacje: widokówek w nakładzie 8000 sztuk czy mapy, w nakładzie 3000 sztuk, pokazują atrakcyjność naszej Gminy, ukazują piękne zabytki, jak również przedstawiają jej walory, co może przełożyć się na liczbę odwiedzających osób.

Dystrybucja w/w wydawnictw odbywa się w sklepach na terenie miasta, ponadto informacje o naszych publikacjach dostępne są na stronie internetowej i fan page'u domu kultury, jak również ukazują się w „Tygodniku Prudnickim”, co z pewnością przyczynia się do zwiększenia zasięgu jej dystrybucji i tym samym może przełożyć się na liczbę osób odwiedzających nasze miasto,

- należy również zwrócić uwagę, iż w sprawozdaniu nie zostaje omawiana strategia rozwoju Gminy Głogówek i nie ma w nim żadnego odniesienia do dokumentu pod taką nazwą, zostaje jedynie zwrócona uwaga na fakt, iż lokalna gazeta „Życie Głogówka” jest skutecznym elementem strategii marketingowej miasta.

Z poważaniem:
Dyrektor MGOK
Rafał Miczka

GMINA GŁOGÓWEK
Rynek 1 48-250 Głogówek
NIP 755-19-08-182
REGON 531413350

Głogówek, dnia 14 marca 2016r

Or. 033. 16. 2016

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

Rejon K. Koźle

ul. 24 Kwietnia 4 47-200 K. Koźle

Na wniosek złożony na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku przez Radnego Pana Piotra Bujaka, Gmina Głogówek zwraca się z prośbą o wykonanie drożności rowów wzdłuż drogi krajowej nr 40 pomiędzy miejscowościami Głogówek-Stare Kotkowice.

BURMISTRZ GŁOGÓWKI

Andrzej Kalomierz

GMINA GŁOGÓWEK
Rynek 1 48-250 Głogówek
NIP 755-19-08-182
REGON 531413350

OR. 033. 17. 2016

Głogówek ,dnia 14 marca 2016r

Zarząd Dróg Wojewódzkich w Opolu

ul. Oleska 127

45-231 Opole

Na wniosek złożony na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku przez Radnego Pana Piotra Bujaka , Gmina Głogówek zwraca się z prośbą o naprawę zapadniętych studzienek kanalizacji sanitarnej na ul.Powstańców w Głogówku.

BURMISTRZ GŁOGÓWKI


Andrzej Kotłowski

GMINA GŁOGÓWEK
Rynek 1 48-250 Głogówek
NIP 755-19-08-182
REGON 631713350

Głogówek ,dnia 14 marca 2016r

DR. 033.18.2016

Starostwo Powiatowe w Prudniku

ul. Kościuszki 76

48-200 Prudnik

Na wniosek złożony na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku przez Radnego Pana Piotra Bujaka Gmina Głogówek zwraca się z prośbą o wykonanie niezbędnych napraw (ubytki w jezdni asfaltowej) na drodze powiatowej Wróblin-Stare Kotkowice .

ZASTĘPCA BURMISTRZA
GŁOGÓWKA
no'cal
Barbara Wróbel

GMINA GŁOGÓWEK
Rynek 1 48-250 Głogówek
NIP 755-19-08-182
REGON 531413350

Głogówek, dnia 15.03.2016r.

OR.0003 .5.2016

Radny Rady Miejskiej w Głogówku

Pan Stadnicki Stanisław

W odpowiedzi na interpelację złożoną na Sesji Rady Miejskiej w Głogówku w dniu 25 luty 2016 roku informuję:

W roku budżetowym 2016 nie przewidujemy oznakowania ścieżek rowerowych w ciągu dróg gminnych , powiatowych , wojewódzkich i krajowych. Koszt wykonania dokumentacji technicznej na 1 km to 270 zł netto, natomiast koszt oznakowania 1 km to 1.500zł netto.

BURMISTRZ GŁOGÓWKI

Andrzej Kałamarz